

# FASHION COLLECTION

*Improve your  
fashion talent!*

# FASHION COLLECTION



## CHI È IL DESIGNER

### FASHION DESIGNER

Nel corso del tempo la figura del fashion designer ha subito diverse trasformazioni. A partire dal secondo dopoguerra, in particolar modo con l'industrializzazione della moda, la sua attività ha influenzato il mutamento socioculturale della società, che attualmente risulta essere flessibile e differenziata. Questo professionista lavora presso studi di consulenza o in aziende in cui è a stretto contatto con l'area commerciale, la prototipazione, il controllo qualità e la produzione, ma anche con l'ufficio acquisti, l'ufficio stile e la logistica.

**IL FASHION DESIGNER NON È SEMPLICEMENTE COLUI CHE DISEGNA UNA COLLEZIONE, MA COLUI CHE LA PROGETTA, TRADUCENDO E TRASFORMANDO UMORI E COSTUMI SOCIALI. IL FASHION DESIGNER CREA DELLE TENDENZE DI MODA E SPESSO ANTICIPA I BISOGNI DEL MERCATO**

E' sempre più forte il legame tra moda e arte, soprattutto per la ricerca di nuove espressioni d'immagine. All'allievo del corso di fashion collection vengono fornite tutte quelle nozioni e spiegazioni che gli permetteranno di apprendere le basi del disegno di moda stimolando al tempo stesso la sua creatività, la quale a sua volta gli permetterà di sviluppare un suo stile personale prevedendo e interpretando nuovi trend, sperimentando nuovi materiali e tecnologie. Il corso di fashion collection illustra dettagliatamente tutte le tecniche di colorazione e di disegno, aprendo le porte all'immaginazione, quindi alla creazione di svariati modelli di vestiti e accessori. Durante l'anno vengono realizzate centinaia di tavole di esercitazioni e decine di collezioni dagli abiti invernali a quelli estivi, dall'intimo all'abito da sera fino all'abito da sposa. Lo studio delle materie teoriche quali storia della moda, trend e tendenze, merceologia e fashion marketing arricchiscono e completano la preparazione, rendendo gli studenti del corso di Fashion Collection professionisti in grado di affrontare l'impegnativo settore della moda.



## **OBIETTIVI** FORMATIVI

Lo scopo principale del corso risiede nell'offerta di una formazione professionale completa, che si sviluppa in un percorso didattico personalizzato. Il programma prevede lo studio di materie teoriche, ma soprattutto la realizzazione pratica di collezioni, che nascono in base alle attitudini e potenzialità degli studenti.

Questo tipo di approccio didattico permette di:

**FOCALIZZARE E RIPETERE ASPETTI IN CUI LO STUDENTE È PIÙ CARENTE O HA PIÙ DIFFICOLTÀ**

**PROCEDERE PIÙ RAPIDAMENTE SU PUNTI IN CUI SI HA PIÙ DIMESTICHEZZA**

**CREARE UN OTTIMO RAPPORTO CON L'INSEGNANTE**

Nonostante gli studenti vengano seguiti personalmente nel loro percorso creativo-formativo, si organizzano spesso lavori di gruppo per favorire il lavoro in team che arricchisce la loro esperienza scolastica da un punto di vista prettamente professionale.

Il percorso formativo comprende anche visite presso aziende di abbigliamento e aziende tessili, sfilate, fiere, esposizioni, musei e mostre del settore; oltre ad offrire la possibilità e il supporto per poter partecipare ai più importanti concorsi internazionali.

## **SBOCCHI** PROFESSIONALI

Generalmente il designer di moda può lavorare in proprio, come consulente freelance o dipendente di un ufficio stile presso case di moda più o meno note. Egli si occupa di progettare le collezioni attraverso il supporto di un team oppure autonomamente. Si relaziona con il responsabile marketing, il responsabile della produzione, lo stilista, l'ufficio prototipazione, il responsabile qualità e l'ufficio acquisti, coordinando le fasi per la corretta realizzazione del prodotto.

## **DOCENTI** DEL CORSO

I nostri insegnanti sono stati selezionati tra i migliori professionisti del settore che pur continuando a collaborare con ditte, atelier e studi stilistici desiderano condividere le loro conoscenze tecniche e le loro esperienze con le giovani leve. In questo modo abbiamo creato un corpo di insegnanti dinamico, efficiente e soprattutto sempre aggiornato perché sempre a contatto con il mondo della moda. Si tratta quindi di docenti motivati e altamente qualificati che svolgono le loro lezioni utilizzando le attrezzature più moderne e utilizzate nel mondo del lavoro.

## PROGRAMMA DEL CORSO

Il programma è in gran parte costituito da materie pratiche, quali lo studio della figura umana (che include uomo e bambino), lo studio dei particolari del corpo e del volto, la stilizzazione, l'illustrazione, lo studio e l'applicazione degli strumenti e delle tecniche di colorazione e la realizzazione di collezioni di moda.

Il corso prevede inoltre lo studio degli accessori (cravatte, borse, guanti, cappelli e portafogli), dei dettagli dei capi (colli, maniche, polsini, mostrine, tasche, fibbie e bottoni) e la progettazione di schede tecniche.

Le materie teoriche sono le seguenti: teoria del colore, storia del costume, merceologia, studio dei principali stilisti, tendenze moda e nozioni di base di Fashion marketing.

Le lezioni sono a carattere individuale e questo tipo di approccio didattico permette di:

- Focalizzare e ripetere aspetti in cui lo studente è più carente o ha più difficoltà
- Procedere più rapidamente su punti in cui si ha più dimestichezza
- Creare un ottimo rapporto con l'insegnante

Nonostante gli studenti vengano seguiti personalmente nel loro percorso creativo formativo, si organizzano spesso lavori di gruppo per favorire parallelamente il lavoro in team che arricchisce la loro esperienza scolastica da un punto di vista prettamente professionale.

Il percorso formativo comprende anche visite presso ditte di abbigliamento e aziende tessili, sfilate, fiere, esposizioni, musei e mostre del settore; oltre ad offrire la possibilità e il supporto per poter partecipare ai più importanti concorsi internazionali.



## ESAMI E VERIFICHE

I docenti effettuano test di verifica mensili per poter seguire l'effettivo svolgimento del piano di studi da parte dello studente e poterlo eventualmente aiutare in caso di difficoltà o ritardo sul programma. Al fine del conseguimento del diploma di qualifica professionale, il corso si conclude con un esame: una commissione esterna costituita da professionisti del settore esamina la collezione di moda progettata dallo studente.

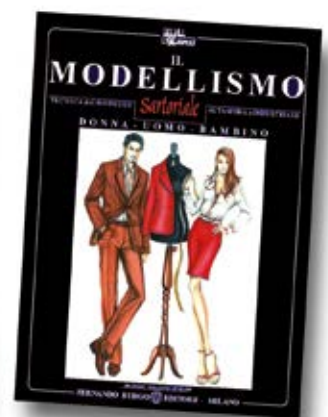
Una volta presentato il proprio lavoro, lo studente dovrà essere in grado di rispondere alle domande degli esaminatori e sostenere possibili obiezioni, dimostrando di aver raggiunto una certa sicurezza nel trattare l'argomento.





## SUPPORTO DIDATTICO

“IL FIGURINO”, libro edito dall’Istituto di Moda Burgo, è un punto di riferimento per gli studenti di tutto il mondo, in quanto tocca e sviluppa i temi più importanti e necessari per formare un designer di moda. Inoltre abbraccia moltissime tematiche, quali l’uomo e il bambino, oltre alla donna; gli accessori come le calzature, le borse, le cravatte, i gioielli. Viene inoltre fornita una carrellata sugli stilisti più importanti, presenti e passati e nozioni di storia del costume. Il testo viene costantemente aggiornato per permettere agli studenti di essere sempre aggiornati sulle novità riguardanti questa professione. Il libro è anche in lingua inglese.



## **MATERIE** DEL CORSO

- Anatomia e Proporzioni
- Basi del figurino
- Tecnica del disegno
- Teoria del Colore
- Schizzo di Moda
- Rendering techniques
- Illustrazione
- Stilizzazione
- Design Accessori
- Processo Creativo
- Sviluppo collezioni moda uomo, donna e accessori alta moda e prêt-à-porter
- Disegni tecnici
- Graphic Design - Photoshop, Illustrator e Indesign
- Procreate
- Textile design
- Metodologia della ricerca
- Fashion Trends
- Fashion Collection
- Portfolio
- Storia del costume
- Storia della moda
- Merceologia 1: Fibre e Filati
- Merceologia 2: Tessuti e Materiali
- Marketing



**GLI STESSI STRUMENTI UTILIZZATI DALLE CASE DI MODA SARANNO A DISPOSIZIONE DEGLI STUDENTI COME L'ABBONAMENTO AL FAMOSISSIMO PORTALE DI TENDENZA WGSN!**

## **FREQUENZA** DEL CORSO

Ore totali: 960

Durata lezione: 3 ore

### **NORMALE**

Durata corso: 2 anni

Frequenza settimanale: 4 lezioni

### **INTENSIVO**

Durata corso: 1 anno

Frequenza settimanale: 8 lezioni

### **INTENSIVO II**

Durata corso: 8 mesi

Frequenza settimanale: 10 lezioni

**CLICK o SCAN**

**Info aggiuntive!**



# UFFICIO ORIENTAMENTO

ISTITUTO di MODA BURGO

Piazza San Babila, 5  
20122 Milano - ITALY

Tel. (+39) 02.78.37.53

WhatsApp (+39) 349.623.7486

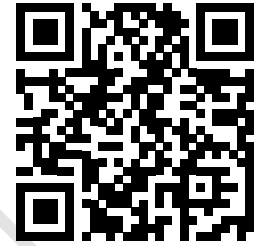
e-mail: [imb@imb.it](mailto:imb@imb.it)

Istituto di Moda Burgo ITALIA [www.imb.it](http://www.imb.it)

Istituto di Moda Burgo MONDO [www.fashionschool.com](http://www.fashionschool.com)

CLICK o SCAN

Chiedi info!



## MILANO

ISTITUTO di MODA BURGO

Piazza San Babila, 5  
20122 Milano - ITALY

Tel. (+39) 02.78.37.53

## MILANO

ISTITUTO di MODA BURGO

Piazza Santa Francesca Romana, 3  
20122 Milano - ITALY

Tel. (+39) 02.84.21.71.83

**MILANO**

ISTITUTO di MODA BURGO  
Piazza San Babila, 5  
20122 MILANO - ITALIA

L'Istituto di Moda Burgo è situato nel centro di Milano, triangolo della Moda internazionale, famosa anche per la vita mondana, per i suoi numerosi teatri, musei e sfilate di moda.

La scuola è ben servita da numerosi mezzi pubblici:  
Metro fermata San Babila  
Metro fermata Montenapoleone  
Bus (dall'aeroporto di Linate)  
Bus

Tel. (+39) 02.783.753 (4 linee)

E-mail: [imb@imb.it](mailto:imb@imb.it)  
Web site: [www.imb.it](http://www.imb.it)

30 sedi in Italia e nel Mondo

ISTITUTO di MODA BURGO  
Piazza San Babila, 5  
20122 MILAN - ITALY

ISTITUTO di MODA BURGO is located in the heart of Milan, the most important fashion center in Italy, maybe in the world. This area is also famous for its social life. There are many theaters, museums and fashion show.

It's very easy to reach the Institute:  
Metro Stop San Babila  
Metro Stop Montenapoleone  
Bus (directly from Linate Airport)  
Bus

Tel. (+39) 02.783.753 (4 lines)

E-mail: [imb@imb.it](mailto:imb@imb.it)  
Web site: [www.imb.it](http://www.imb.it)

30 Different locations in Italy and over the World

# WE ARE DIFFERENT...

Oltre 10 differenze dalle altre scuole che fanno capire perché scegliere BURGO

## FONDAZIONE 1961

L'Istituto di moda Burgo ha oltre **60 anni** di esperienza di insegnamento nel settore della Moda: è una vocazione ininterrotta legata alla moda italiana e al made in Italy, anni che hanno portato al perfezionamento del sistema didattico con metodologie innovatrici, **libri e programmi** ormai punti di riferimento per tante altre scuole di moda sia a Milano che nel resto del mondo. Il più importante riconoscimento è dato dalle aziende di moda che trovano nel nostro Istituto il miglior riferimento per il reclutamento dei nuovi attori nel campo della moda. In 60 anni abbiamo assistito alla nascita e alla scomparsa di molte scuole, per questo pensiamo che 60 anni siano una garanzia importante sulla validità, visione e serietà del nostro istituto.

## NESSUN CONTRATTO DA FIRMARE

Fin dalla sua fondazione, il fondatore **Fernando Burgo** non ha mai voluto che il suo Istituto facesse **firmare un contratto** ai suoi studenti. Se non sei contento, vuoi interrompere o cambiare scuola lo puoi fare quando vuoi, senza penali o costi aggiuntivi. Siamo l'unica scuola che non vincola lo studente.

## SEMPRE ORARI FLESSIBILI

I docenti dell'Istituto Burgo sono a scuola dal mattino alla sera. Gli studenti possono scegliere **i giorni e gli orari** che preferiscono. Le lezioni perse si possono recuperare gratuitamente.

## ITALIANS DO IT BETTER

Chi meglio degli Italiani può insegnare la moda? Fondatore, proprietà e docenti sono **italiani**, a garanzia dell'italianità della formazione.

## NUMERO CHIUSO AI CORSI

Le classi inoltre sono a numero chiuso, ad esempio per la sartoria ogni insegnante segue **8** studenti, a garanzia di un apprendimento didattico ottimale.

## FARAI SEMPRE PARTE DI NOI

Qui non sei un numero. Il nostro fondatore Fernando Burgo e i suoi collaboratori ti conoscono e sono sempre pronti ad ascoltarti per qualsiasi problema. Una volta iscritto rimani parte dell'Istituto per sempre. Anche dopo aver terminato il corso e a distanza di anni hai la possibilità di frequentare corsi di specializzazione o aggiornamento in qualsiasi sede Burgo in Italia o all'estero **senza dover pagare una nuova iscrizione!**



## IL FIGURINO

# LIBRI

## IL MODELLISMO

Utilizziamo i migliori e riconosciuti libri di moda, **IL FIGURINO** e **IL MODELLISMO**, testi completi e sempre aggiornati che accompagnano tutti i nostri studenti e che i nostri ex studenti continuano a consultare anche dopo aver terminato il corso per ogni dubbio o necessità. Li conosciamo molto bene, perché li abbiamo realizzati noi! Sono in versione italiana e inglese e grazie a nostri esperti li rinnoviamo periodicamente. Sono consegnati gratuitamente ai nostri studenti.

## FARE FARE FARE

Il nostro programma didattico si basa **sull'80%** di pratica, quindi laboratori, creazione e realizzazione di abiti e collezioni.

## TUTTO IL MONDO NELLA SCUOLA

La scuola è **cosmopolita**: lingue e culture si mescolano e non capita di rado che oltre a tante nuove amicizie nascono idee, collaborazioni e anche nuove aziende e brand!

## TASSA ISCRIZIONE UNICA

La tassa di iscrizione, a differenza delle altre scuole, si paga **solo il primo anno** ed è valida anche se decidi di cambiare corso o sede.

## PAGAMENTI MENSILI NO FIRME NO INTERESSI

Sappiamo quanto possa essere difficile per un giovane o per la sua famiglia pagare la quota del corso in un'unica soluzione, per questo diamo la possibilità a chi lo richiede di **pagare mensilmente** senza interessi, **senza firmare niente**.

## LEZIONI INDIVIDUALI

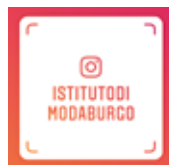
Gli insegnanti seguono **singolarmente** l'allievo costruendo un programma **personalizzato**.

## FINITI GLI STUDI PRONTI PER LAVORARE

Il "metodo Burgo" non dà un'infarinatura generica!  
Chi esce dall'Istituto sa già lavorare, ed è già pronto per entrare in un atelier, in un grande laboratorio sartoriale o nello staff di uno stilista. Propendiamo all'inserimento diretto, ma siamo comunque sempre disponibili ad attivare **stage** in tutta Italia.



*Improve your  
fashion talent!*



**ISTITUTO DI MODA BURGO - MILANO**  
PIAZZA SAN BABILA, 5 - 20122 MILANO / ITALY  
TEL. +39 02 783 753  
imb@imb.it

**www.imb.it**