

Stilista di Moda

Chi è lo Stilista di Moda

Lo Stilista di Moda di oggi è una figura professionale completa, in grado di progettare e realizzare una collezione di moda, grazie alle competenze acquisite nel triennio di studi.

Lo stilista collabora con i designer di moda, con coloro che elaborano e creano i tessuti, con gli esperti del marketing, con modellisti e confezionatrici. È anche in contatto diretto con le modelle che dovranno indossare gli abiti da lui realizzati, con gli addetti agli showroom, con i fotografi ed infine con i giornalisti.

È pertanto importante che la sua preparazione sia a 360 gradi, dovendo occuparsi dei diversi passaggi della filiera moda, a partire dalla ricerca fino ad arrivare al prodotto finito, tenendo conto delle scadenze da rispettare e degli standard di qualità e prezzo imposti dall'azienda nella quale lavora. Egli è artista e tecnico della moda allo stesso tempo.

Grazie a queste sue caratteristiche è in grado di proporsi in più settori e di supervisionare gli svariati passaggi della filiera moda.

Obiettivi formativi

Lo scopo principale del corso è quello di formare una figura professionale completa, capace di gestire l'intero ciclo produttivo, dal momento dell'ideazione a

quello della realizzazione concreta, attraverso un percorso didattico personalizzato.

Questo tipo di approccio didattico permette di:

- Focalizzare e ripetere aspetti in cui lo studente è più carente o ha più difficoltà
- Procedere più rapidamente su punti in cui si ha più dimestichezza
- Creare un ottimo rapporto con l'insegnante

Nonostante gli studenti vengano seguiti personalmente nel loro percorso creativo-formativo, si organizzano spesso lavori di gruppo per favorire parallelamente il lavoro in team che arricchisce la loro esperienza scolastica da un punto di vista prettamente professionale.

Il percorso formativo comprende anche visite presso ditte di abbigliamento e aziende tessili, sfilate, fiere, esposizioni, musei e mostre del settore; oltre ad offrire la possibilità e il supporto per poter partecipare ai più importanti concorsi internazionali.

Programma del corso

Il programma prevede lo studio di materie teoriche, ma soprattutto lo svolgimento di workshop. Si imparerà a creare collezioni

a partire dall'analisi di mercato, dei materiali, dei tessuti e delle tendenze e si arriverà alla realizzazione della tela o del capo stesso inserito nel proprio portfolio.

In sintesi il corso **riassume in sé i programmi di Fashion Designer, Modellista e Sartoria**. Nello specifico le materie affrontate nell'ambito del design sono: lo studio della figura umana (che oltre la donna include anche uomo e bambino), dei particolari del corpo e del volto, la stilizzazione, l'illustrazione, lo studio e l'applicazione degli strumenti e delle tecniche di colorazione. Inoltre ci si occupa della ricerca: elemento fondamentale per proposte attuali e creative nella realizzazione delle collezioni di moda.

Per quanto riguarda la modellistica invece si trattano gonne, pantaloni, camicie, cappotti, giacche, abiti da sposa, intimo, ecc.

Inoltre il corso prevede lo studio degli accessori (cravatte, borse, guanti, cappelli e portafogli) e dei dettagli dei capi (colli, maniche, polsini, mostrine, tasche, fibbie e bottoni).

Altro studio importante è quello della progettazione di cartamodelli, partendo dallo studio di corpetti, colli, e maniche realizzati a grandezza reale, eseguiti prima su carta e poi su tela.

Nel corso standard lo studio delle basi di modellistica per la sartoria riguarda soprattutto l'abbigliamento donna. Lo studente può comunque scegliere di approfondire un diverso settore dell'abbigliamento (ad esempio uomo o bambino).

Si imparerà a trasformare e reinterpretare le basi per dare vestibilità ai modelli.

Dopo aver studiato le basi si affronterà lo studio di modelli più complessi come giacche, camicie, cappotti ecc. Molto importante è lo studio del drappeggio che viene studiato in modo approfondito, in quanto elemento importantissimo della modellistica.

Il programma prevede anche lo studio dello sviluppo taglie.

Infine lo studente apprenderà le tecniche di cucitura, che variano a seconda dei

tessuti usati (come negli abiti da sposa, da sera e da cerimonia). Si studieranno inoltre i trucchi del mestiere, le chiusure, le applicazioni, le imbottiture, le fodere, i sostegni, ecc., ossia tutti i particolari che "fanno la differenza" tra la confezione industriale e quella artigianale-sartoriale.

Gli studenti saranno incoraggiati a sperimentare materiali e tessuti, anche innovativi e con un occhio di riguardo alla sostenibilità.

Si terranno inoltre lezioni prettamente teoriche, quali: storia del costume, storia della moda del 900, merceologia, nuovi trend, Fashion marketing base.

Sempre più importante è lo studio di programmi di graphic design: Photoshop, Illustrator e Indesign; per questo motivo sono inseriti all'interno del programma, come ulteriore ausilio per la realizzazione di collezioni.

Sarà possibile seguire anche workshop di moulage e chi lo desidera può anche approcciarsi al ricamo, trattando gli elementi base.

Il percorso formativo comprende anche visite presso ditte di abbigliamento e aziende tessili, sfilate, fiere, esposizioni, musei e mostre del settore; oltre ad offrire la possibilità e il supporto per poter partecipare ai più importanti concorsi internazionali.

Il metodo didattico dell'Istituto di Moda Burgo è basato su **lezioni a carattere individuale**: le spiegazioni vengono fornite dall'insegnante ad ogni singolo studente.

Supporto didattico

I testi didattici utilizzati sono editi dall'Istituto di Moda Burgo. "IL FIGURINO", è un punto di riferimento per gli studenti di tutto il mondo, in quanto sviluppa i temi più importanti e necessari per formare un designer di moda. Inoltre abbraccia moltissimi ambiti, quali l'uomo e il bambino, oltre alla donna; gli

accessori come le calzature, le borse, le cravatte e i gioielli. Viene inoltre fornita una carrellata sugli stilisti più importanti, presenti e passati e nozioni di storia del costume. Il testo viene costantemente aggiornato per permettere agli studenti di essere sempre aggiornati sulle novità riguardanti questa professione. Il libro è anche in lingua inglese.

Il "MODELLISMO" invece si occupa della modellistica ed è anche questo, da decenni, un punto di riferimento per decine di migliaia di aziende industriali, artigianali e sartoriali italiane ed estere: è il perfetto vademecum per gli studenti di tutto il mondo.

Il libro si basa sul sistema proporzionale e si fonda sullo studio delle basi tecniche derivanti dalla sartoria e successivamente industrializzate. La base è un sistema di misure proporzionali del corpo umano (donna, uomo, bambino) legate da rapporti precisi di misure che permettono di realizzare dei capi di abbigliamento con una vestibilità sempre corretta e proporzionata alle taglie richieste. Anche questo libro è in lingua inglese.

Docenti

I nostri insegnanti sono stati selezionati tra i migliori professionisti del settore che pur continuando a collaborare con ditte, atelier e studi stilistici desiderano condividere le loro conoscenze tecniche e le loro esperienze con le giovani leve. In questo modo abbiamo creato un corpo docente dinamico, efficiente e soprattutto sempre aggiornato perché sempre a contatto con il mondo della moda. Si tratta quindi di docenti motivati e altamente qualificati che svolgono le loro lezioni utilizzando le attrezzature più moderne e utilizzate nel mondo del lavoro.

Esami e verifiche

I docenti effettuano test di verifica mensili seguendo l'avanzamento del piano di studi in modo da controllare l'andamento

dello studente per poterlo aiutare in caso di difficoltà o ritardo sul programma.

Concluso il programma del corso con esito positivo, l'allievo può accedere all'esame finale per il conseguimento del diploma di qualifica professionale di Stilista di Moda. Una commissione esterna costituita da professionisti del settore esamina la collezione di moda progettata dallo studente. Una volta presentato il proprio lavoro, lo studente dovrà illustrare i contenuti tecnici del proprio lavoro e sostenere eventuali obiezioni da parte dei commissari, dando prova della propria sicurezza e maturità professionale.

Sbocchi professionali

Generalmente lo stilista di Moda può lavorare in proprio, fondando un proprio brand, oppure come consulente freelance o dipendente di un ufficio stile presso case di moda più o meno note.

Egli si occupa di progettare le collezioni attraverso il supporto di un team oppure autonomamente. Si relaziona con il responsabile marketing, il responsabile della produzione, l'ufficio prototipazione, il responsabile qualità e l'ufficio acquisti, coordinando le fasi per la corretta realizzazione del prodotto. Oppure può operare in aziende di varie dimensioni che possono avere una produzione di tipo sartoriale o industriale.

Inoltre può lavorare per enti di ricerca e sviluppo nel settore abbigliamento e culturale come costumista teatrale, cinematografico e televisivo.

- Studio delle Misure
- Anatomia e Proporzioni
- Teoria dei Colori
- Cromatologia
- Tecniche di Colorazione
- Schizzo di Moda
- Fashion rendering techniques
- Storia del costume
- Storia della moda del 900
- Tecniche di decorazione
- Stilistica – Fashion Design
- Illustrazione
- Stilizzazione
- Photoshop, Illustrator e Indesign
- Processo Creativo
- Textile design
- Merceologia 1: Fibre e Filati
- Merceologia 2: Tessuti e Materiali
- Collezioni – Portfolio
- Metodologia e sviluppo ricerca per collezioni
- Sviluppo collezioni moda uomo, donna e accessori alta moda e prêt-à-porter
- Sociologia, Marketing e comunicazione nella Moda
- Ricerca Trends
- Accessori di Moda
- Studio della Vestibilità
- Modello Sartoriale Alta Moda e prêt-à-porter
- Tecniche di Modellistica sartoriale
- Tecniche modellistica industriale
- Piazzamento su Tessuto
- Tecniche di Confezione Sartoriale
- Tecniche di confezione industriale
- Sviluppo Taglie
- Tecniche di Progettazione
- Prototipazione
- Sdiftamento
- Scheda Tecnica
- Moulage
- Ricamo
- Studio sfilata di moda (dal backstage alla realizzazione)

Il corso è disponibile sia in lingua Italiana che Inglese.

Iscrizione on line:

<https://www.imb.it/it/iscrizione/>

Ore totali: 1800

Durata lezione: 3 ore

Iscrizione per studenti Italiani e UE € 500

Iscrizione per studenti non UE € 1000

Costo totale del corso € 21.000,

Costo scontato in unica soluzione di tutti e tre gli anni € 19000

Tassa d'esame finale con commissione esterna per il rilascio del Diploma di Qualifica Professionale €300

NORMALE

Durata corso: 3 anni

Frequenza settimanale: 5 lezioni

Costo: € 700/mese (30 mesi)

Costo annuale scontato in unica soluzione € 6600

INTENSIVO

Durata corso: 15 mesi

Frequenza settimanale: 10 lezioni

Costo: € 1400/mese (15 mesi)

Costo scontato in unica soluzione € 19000

La quota di iscrizione è unica e valida anche per l'ammissione ad altri corsi.

Nel costo del corso è compresa IVA e il materiale didattico formato da dime e libri.

Inizio corsi: Settembre, Ottobre, Gennaio.

E' possibile iniziare il corso anche in altri mesi qualora fosse necessario. Per info contattare la segreteria (tel.02783753).

● Piazza San Babila, 5
Milano – Italy

● Piazza Santa Francesca Romana, 3
Milano – Italy

Tel. (+39) 02783753

www.imb.it imb@imb.it

IMB
Istituto di Moda
Burgo