

Designer di Moda

### Chi è il Fashion Designer

Nel corso del tempo la figura del fashion designer ha subito diverse trasformazioni. A partire dal secondo dopoguerra, in particolar modo con l'industrializzazione della moda, la sua attività ha influenzato il mutamento socioculturale della società, che attualmente risulta essere flessibile e differenziata. Oggigiorno questo professionista non è semplicemente colui che disegna una collezione, ma colui che la progetta, traducendo e trasformando umori e costumi sociali. Il fashion designer crea delle tendenze di moda e spesso anticipa i bisogni del mercato attraverso le sue intuizioni stilistiche: questo perché l'abbigliamento è uno strumento essenziale per la comunicazione interpersonale e quindi creare un nuovo capo significa proporre nuovi modelli di comportamento.

Il fashion designer deve inoltre possedere una conoscenza tecnica dei materiali che gli permetta di valutare la loro idoneità e funzionalità (vale a dire la loro tossicità, resistenza e sicurezza) oltre che l'estetica.

Questo professionista lavora presso studi di consulenza o in aziende in cui è a stretto contatto con l'area commerciale, la prototipazione, il controllo qualità e la produzione, ma anche con l'ufficio acquisti, l'ufficio stile e la logistica.

### Obiettivi formativi

Lo scopo principale del corso risiede nell'offerta di una formazione professionale completa, che si sviluppa in un percorso didattico personalizzato. Il programma prevede lo studio di materie teoriche, ma soprattutto la realizzazione pratica di collezioni, che nascono in base alle attitudini e potenzialità degli studenti.

### Programma del corso

Il programma è in gran parte costituito da materie pratiche, quali lo studio della figura umana (che include uomo e bambino), lo studio dei particolari del corpo e del volto, la stilizzazione, l'illustrazione, lo studio e l'applicazione degli strumenti e delle tecniche di colorazione e la realizzazione di collezioni di moda.

Il corso prevede inoltre lo studio degli accessori (cravatte, borse, guanti, cappelli e portafogli), dei dettagli dei capi (colli, maniche, polsini, mostrine, tasche, fibbie e bottoni) e la progettazione di schede tecniche.

Le materie teoriche sono le seguenti: teoria del colore, storia del costume, merceologia, studio dei principali stilisti, tendenze moda e nozioni di base di Fashion marketing.

Le lezioni sono a carattere individuale e questo tipo di approccio didattico permette di:

- Focalizzare e ripetere aspetti in cui lo studente è più carente o ha più difficoltà
- Procedere più rapidamente su punti in cui si ha più dimestichezza
- Creare un ottimo rapporto con l'insegnante

Nonostante gli studenti vengano seguiti personalmente nel loro percorso creativo-formativo, si organizzano spesso lavori di gruppo per favorire parallelamente il lavoro in team che arricchisce la loro esperienza scolastica da un punto di vista prettamente professionale.

Il percorso formativo comprende anche visite presso ditte di abbigliamento e aziende tessili, sfilate, fiere, esposizioni, musei e mostre del settore; oltre ad offrire la possibilità e il supporto per poter partecipare ai più importanti concorsi internazionali.

### **Supporto didattico**

“IL FIGURINO”, libro edito dall’Istituto di Moda Burgo, è un punto di riferimento per gli studenti di tutto il mondo, in quanto tocca e sviluppa i temi più importanti e necessari per formare un designer di moda. Inoltre abbraccia moltissime tematiche, quali l’uomo e il bambino, oltre alla donna; gli accessori come le calzature, le borse, le cravatte, i gioielli. Viene inoltre fornita una carrellata sugli stilisti più importanti, presenti e passati e nozioni di storia del costume. Il testo viene costantemente aggiornato per permettere agli studenti di essere sempre aggiornati sulle novità riguardanti questa professione.

Il libro è anche in lingua inglese.

### **Docenti**

I nostri insegnanti sono stati selezionati tra i migliori professionisti del settore che

pur continuando a collaborare con ditte, atelier e studi stilistici desiderano condividere le loro conoscenze tecniche e le loro esperienze con le giovani leve. In questo modo abbiamo creato un corpo di insegnanti dinamico, efficiente e soprattutto sempre aggiornato perché sempre a contatto con il mondo della moda. Si tratta quindi di docenti motivati e altamente qualificati che svolgono le loro lezioni utilizzando le attrezzature più moderne e utilizzate nel mondo del lavoro.

### **Esami e verifiche**

I docenti effettuano test di verifica mensili per poter seguire l’effettivo svolgimento del piano di studi da parte dello studente e poterlo eventualmente aiutare in caso di difficoltà o ritardo sul programma. Al fine del conseguimento del diploma di qualifica professionale, il corso si conclude con un esame: una commissione esterna costituita da professionisti del settore esamina la collezione di moda progettata dallo studente. Una volta presentato il proprio lavoro, lo studente dovrà essere in grado di rispondere alle domande degli esaminatori e sostenere possibili obiezioni, dimostrando di aver raggiunto una certa sicurezza nel trattare l’argomento

### **Sbocchi professionali**

Generalmente il designer di moda può lavorare in proprio, come consulente freelance o dipendente di un ufficio stile presso case di moda più o meno note. Egli si occupa di progettare le collezioni attraverso il supporto di un team oppure autonomamente. Si relaziona con il responsabile marketing, il responsabile della produzione, lo stilista, l’ufficio prototipazione, il responsabile qualità e l’ufficio acquisti, coordinando le fasi per la corretta realizzazione del prodotto.

- Studio delle Misure: Anatomia e Proporzioni
- Tecnica del Disegno
- Basi del Figurino
- Teoria dei Colori
- Tecniche di Colorazione
- Tecniche di Rendering
- Schizzo di Moda
- Cromatologia
- Decorazione
- Stilistica - Fashion Design
- Illustrazione
- Storia della Moda
- Photoshop e Illustrator per la moda
- Processo Creativo
- Metodologia della Ricerca
- Merceologia: Fibre e Filati
- Merceologia: Tessuti e Materiali
- Collezioni - Portfolio
- Sociologia – Marketing
- Accessori di Moda
- Rappresentazione Modello Piatto
- Scheda Tecnica

Il corso è disponibile sia in lingua Italiana che Inglese.

Iscrizione on line:

<http://www.imb.it/it/info/iscrizione.html>

**IMB**  
**Istituto di Moda**  
**Burgo**

### **NORMALE**

Ore totali: 900

Durata lezione: 3 ore

Durata corso: 2 anni

Frequenza settimanale: 4 lezioni

Costo:

Iscrizione: € 500

Corso: € 4.700/anno o € 500/mese (20 mesi)

### **INTENSIVO I**

Ore totali: 900

Durata lezione: 3 ore

Durata corso: 1 anno

Frequenza settimanale: 8 lezioni

Costo:

Iscrizione: € 500

Corso: € 9.400/anno o € 1000/mese (10 mesi)

### **INTENSIVO II**

Ore totali: 900

Durata lezione: 3 ore

Durata corso: 8 mesi

Frequenza settimanale: 10 lezioni

Costo:

Iscrizione: € 500

Corso: € 9.400/anno o € 1250/mese (8 mesi)

Tassa d'esame finale con commissione esterna per il rilascio del Diploma di Qualifica Professionale €300

Nel costo del corso è compreso il materiale didattico formato da squadre e libri.

Inizio corsi: Settembre, Ottobre, Gennaio  
E' possibile iniziare il corso anche in altri mesi qualora fosse necessario. Per info contattare la segreteria (tel.02783753).

- Piazza San Babila, 5  
Milano – Italy
  - Piazza Santa Francesca Romana, 3  
Milano – Italy
- Tel. (+39) 02783753  
Fax (+39) 02783758  
[www.imb.it](http://www.imb.it) [imb@imb.it](mailto:imb@imb.it)